

L'Office national du film possède une galerie de plus de 100,000 photos qui sont mises à la disposition des magazines, journaux et autres périodiques en vue de fournir des renseignements d'actualité sur le Canada.

Section 3.—Rôle éducatif et culturel de la Société Radio-Canada*

La Société Radio-Canada consacre une grande partie des émissions de ses réseaux anglais et français à des programmes éducatifs ou semi-éducatifs pour enfants et adultes, où, autant que possible, l'utile se mêle à l'agréable. Les émissions parlées, qui embrassent un vaste choix de sujets, comprennent des leçons, causeries, discussions, programmes documentaires, scènes dramatisées ou encore émissions agrémentées de musique.

Émissions pour bambins.—Bien que plusieurs émissions pour bambins, où l'on raconte des histoires, soient purement récréatives, une série spéciale a été inaugurée en vue de procurer aux enfants d'âge préscolaire, spécialement à ceux des régions lointaines, plusieurs des avantages du jardin d'enfants. Intitulée *Kindergarten of the Air*, et diffusée du lundi au vendredi, elle s'adresse aux enfants de 2½ ans à 6 ans. Organisée suivant les conseils de spécialistes des jardins d'enfants et de représentants de la *Canadian Home and School Federation*, de la *Federation of Women's Institute* et de la *Junior League*, elle comprend des histoires, des chansons, des jeux d'esprit, des exercices de gymnastique, des renseignements sur la vie animale et l'histoire naturelle et elle encourage les bonnes habitudes d'hygiène, d'alimentation et de repos. Destinées d'abord à l'écoute au foyer, les émissions se sont révélées également utiles à plusieurs groupes et classes de jardins d'enfants organisés.

Émissions scolaires.—Plus de 1,000 émissions scolaires, la plupart de forme dramatique, sont diffusées partout au Canada, pendant l'année scolaire. Radio-Canada diffuse aussi pendant au moins 30 minutes chaque jour des programmes spécialement préparés par les ministères de l'Instruction publique et adaptés aux besoins scolaires. Ces émissions aident le professeur à développer l'imagination de ses élèves et à stimuler leur goût de l'étude. Les *National School Broadcasts*, préparés par le *National Advisory Council on School Broadcasting*, visent à affermir le sentiment national de l'écolier et à lui faire mieux connaître les réalisations de son pays. Pendant la saison 1954-1955, sept de ces émissions s'adressaient aux écoliers de la quatrième à la treizième année: *Voices of the Wild*, série consacrée à la faune sauvage canadienne; *This Gift of Freedom*, série destinée à donner aux étudiants une meilleure compréhension et une meilleure appréciation du régime démocratique du Canada; *I Was There*, série dramatisant les grands faits de l'histoire du Canada; *Julius Caesar*, présentation complète de la pièce de Shakespeare; *Life in Canada Today*, série portant sur l'activité des Canadiens; *Commonwealth Round-up*, comprenant quatre émissions sur les aspects intéressants des autres nations du Commonwealth, accompagnées d'effets sonores spécialement réalisés par les organismes de radiodiffusion du Royaume-Uni, de l'Australie, de l'Afrique du Sud et de l'Inde; *Music in the Making*, série de cinq émissions visant à développer le goût musical selon une formule nouvelle: un compositeur, Wolfgang Mozart, raconte sa vie en appuyant sur l'une de ses œuvres, la 39^e symphonie, dont un mouvement est joué à chaque émission.

Les premières émissions d'essai télévisées à l'intention des écoles ont passé en novembre 1954. Elles étaient au nombre de huit et destinées à apporter un supplément visuel aux leçons d'études sociales, de littérature, de science et d'art. Elles se divisaient en deux séries, l'une pour les classes de cinquième et sixième années et l'autre pour les classes de septième et huitième années. Elles ont été télévisées tôt l'après-midi; leur transmission (sur kinéscope) a été assurée par cinq postes de la Société Radio-Canada et par 12 postes privés de télévision. On avait remis à l'avance aux instituteurs des manuels renfermant tous les détails relatifs à chacune des émissions, de même que des conseils appropriés sur la façon d'y participer. Ces émissions se sont déroulées devant quelque 18,000 étudiants

* Rédigé sous la direction de J.-Alphonse Ouimet, gérant général de la Société Radio-Canada, Ottawa. D'autres aspects des services de Radio-Canada sont étudiés au chapitre XX.